


COUXU 株式会社  
代表取締役  
大村 晶彦

日本の未来

ミク  
ロ  
から見る

アジアの現状と

マク  
ロ  
から見る



株式会社ジェイシーズ  
代表取締役  
副島 暁啓

1月20日 (水)

17:00-18:30

オンライン開催

## 我々が行なっている事

200社の日本企業と共に、  
29か国 2,000社の海外企業へ、  
輸出を行なっている会社です

- [ 会 社 名 ] COUXU株式会社 (コーク株式会社)  
[ 設 立 ] 2013年11月14日  
[本社所在地] 東京都文京区本郷5-24-2 グレースイマビル 4F  
[ 連 絡 先 ] TEL : 03-6672-7645  
[ 資 本 金 ] 3,000,000円  
[ 代 表 者 ] 代表取締役 大村 晶彦  
[ 事 業 内 容 ] 世界バイヤーの調達代行・調達支援業務海外展開支援サービス

《商業》 Commerce

《結合》 Connect

《全人類》 Universe × 《貴社》 You

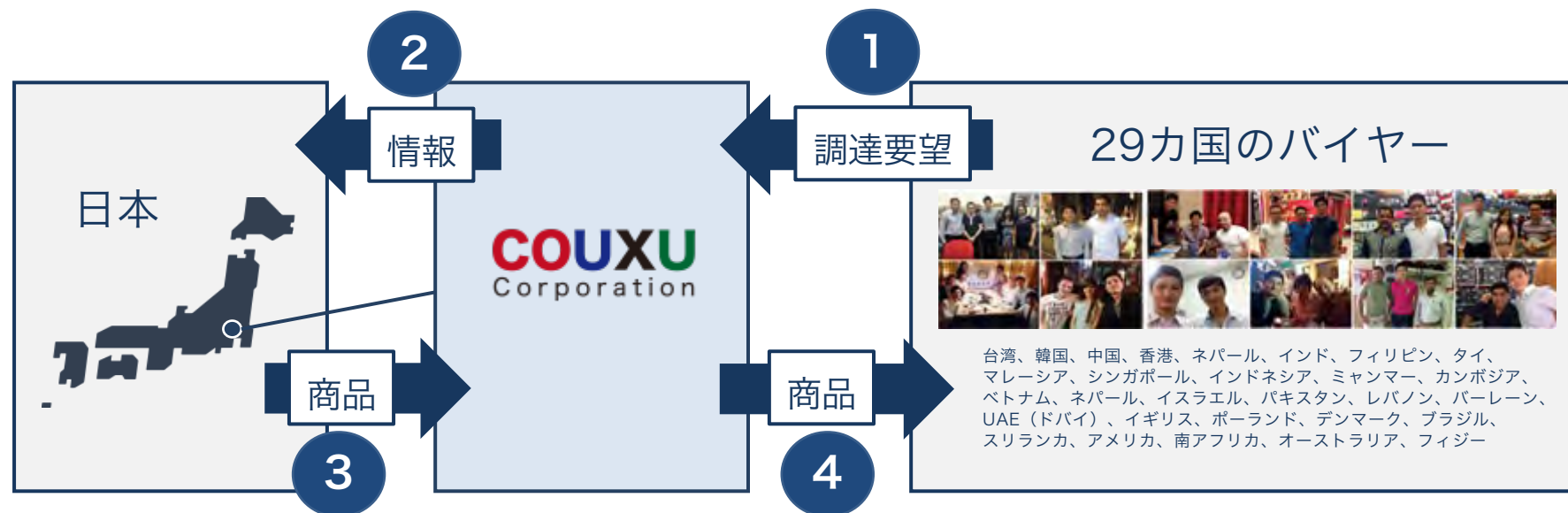


# 事業案内

## 事業内容

### Commerce Sourcing = 商流の調達

サプライヤーにバイヤー商流をご提供し、  
代理店契約を成立する事で安定的・継続的な輸出を実現しています。



我々は2,000社の海外企業の開拓を行い、  
200社の日本企業と様々な商品を提供して参りました。



大企業から中小企業まで  
あらゆる業種・業界より依頼社数2,000社突破

city'super

watsons

Saisai

+Tomod's  
HEALTH SOLUTIONS

COSMED  
康是美



PARKSON  
PAVILION

DKSH

SEPHORA



TANGS

SETAN



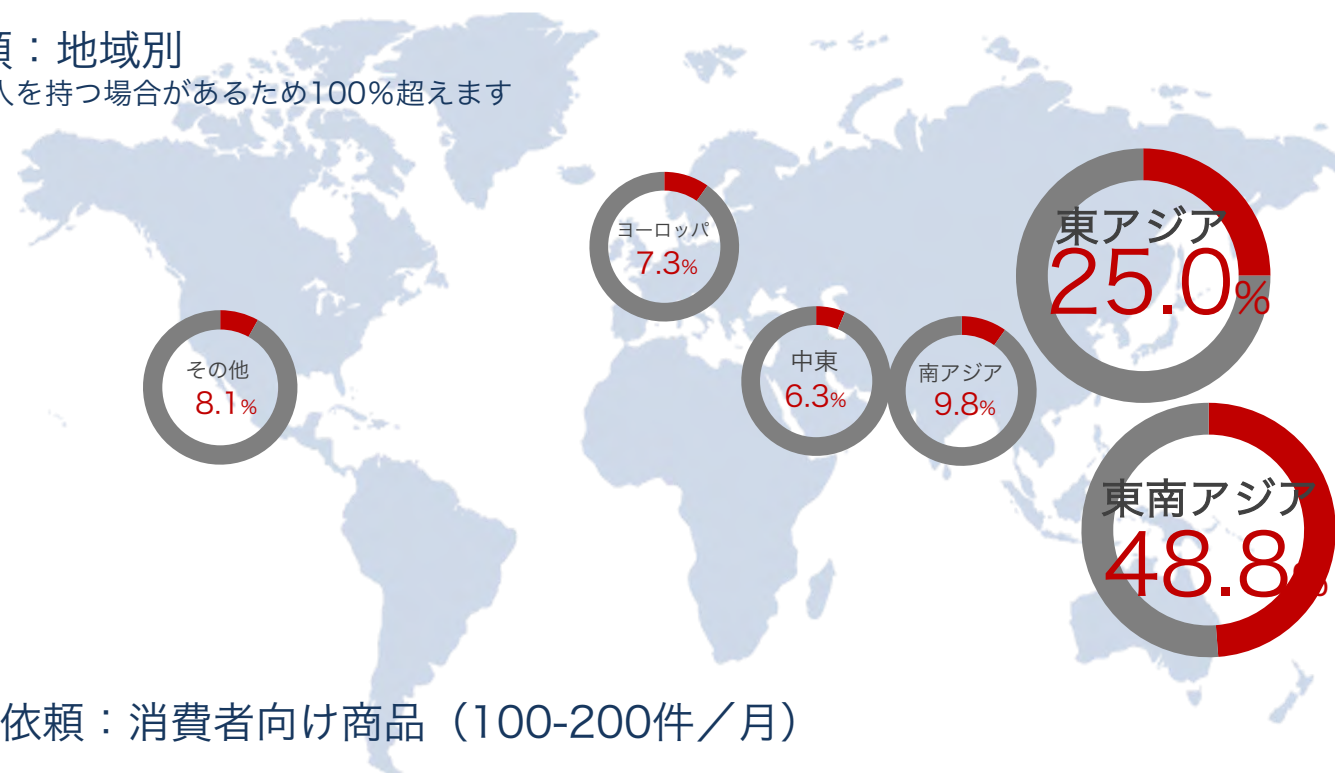
bluebell



# バイヤーからの調達依頼の詳細

## 調達依頼：地域別

\*複数国の法人を持つ場合があるため100%を超えます



## 調達依頼：消費者向け商品（100-200件／月）



弊社を通じ世界に流通した商品



ベトナム / サプリメント



台湾 / ボディケア



香港 / 雑貨



シンガポール / ヘアケア



ベトナム / 美容雑貨



台湾 / スキンケア



タイ / シューズ



ベトナム / お菓子



ミャンマー / ボディケア



UAE / 雑貨

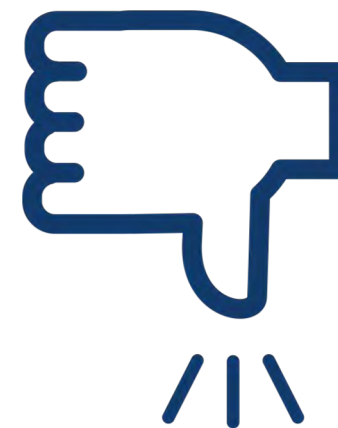


タイ / ヘアケア

**200社の日本企業の海外進出を支援し、  
海外企業と20,000回の商談をしてわかった事**



商談における  
GOODとBAD



## バイヤーに対して価値提供出来ている



その  
1

# 商談における

海外バイヤーが気にしていることは、商品が良いということは前提ですが、この商品は売れるのか？売れるとしたらどのように戦略立てをして、どのように売っていくのか？ということに気をしています。

## 消費者に対して価値提供をしている

販売元である以上、商品に対する自信や信頼はあると思いますが、消費者への価値提供ばかりになってしまうと海外バイヤーに響かないことが多くあります。



その  
1

## 商談における

## 商品の人に伝えたいエモーショナルな トークを準備している



その  
2

## 商談における

商品を作った経緯やここに対する想いは海外バイヤーと話す上でかなり重要になってきます。  
これがあることによって海外バイヤーも消費者に売りやすくなってきます。

## 主に商品の機能面について話している

BAD



ハ

その  
2

# 商談における

日本企業は職人気質なところもあり、良くも悪くも機能や効果にこだわった商品は多くありますが、それ故に機能面ばかり話しをしてしまい、海外バイヤーに響かないことがあります。

商品の世界観や魅力のあるコンテンツが  
用意されている



その  
3

商談における

見た目だけで商品の良さが伝わることはなかなかありません。  
文字と画像だけで伝えるよりも、映像やWEBサイトを使って、  
より世界観が伝わるコンテンツの準備は競合と差別化が図れます。

商品について、  
紙の資料しか用意していない

BAD



ハ

その  
3

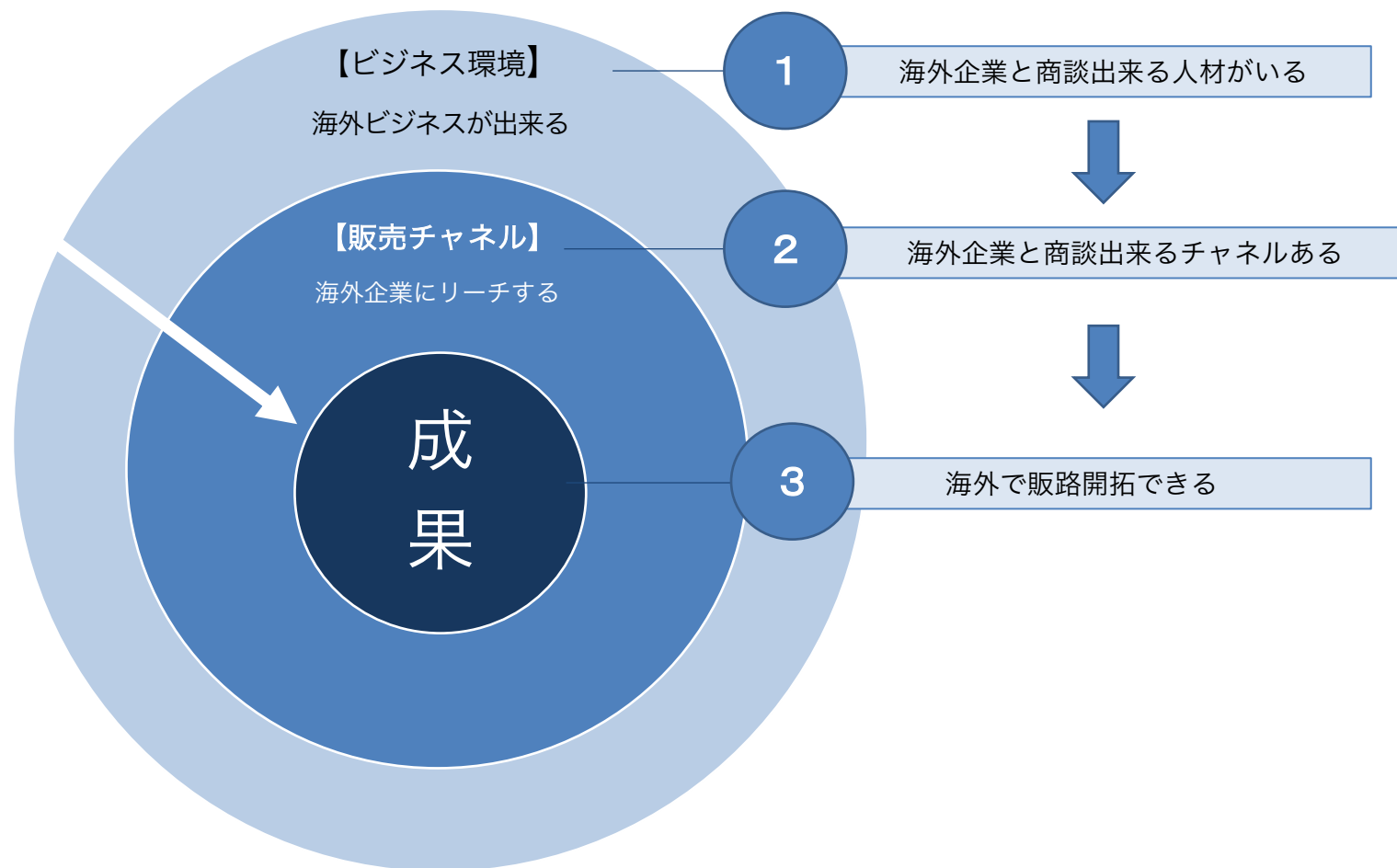
商談における

もともと説明コストがかかるものだけでなく、  
もの自体が溢れかえっている現代で文字と画像だけで  
商品の良さが伝わることはなかなか難しいと考えています。

どのような“状態”で海外進出することが  
理想なの？

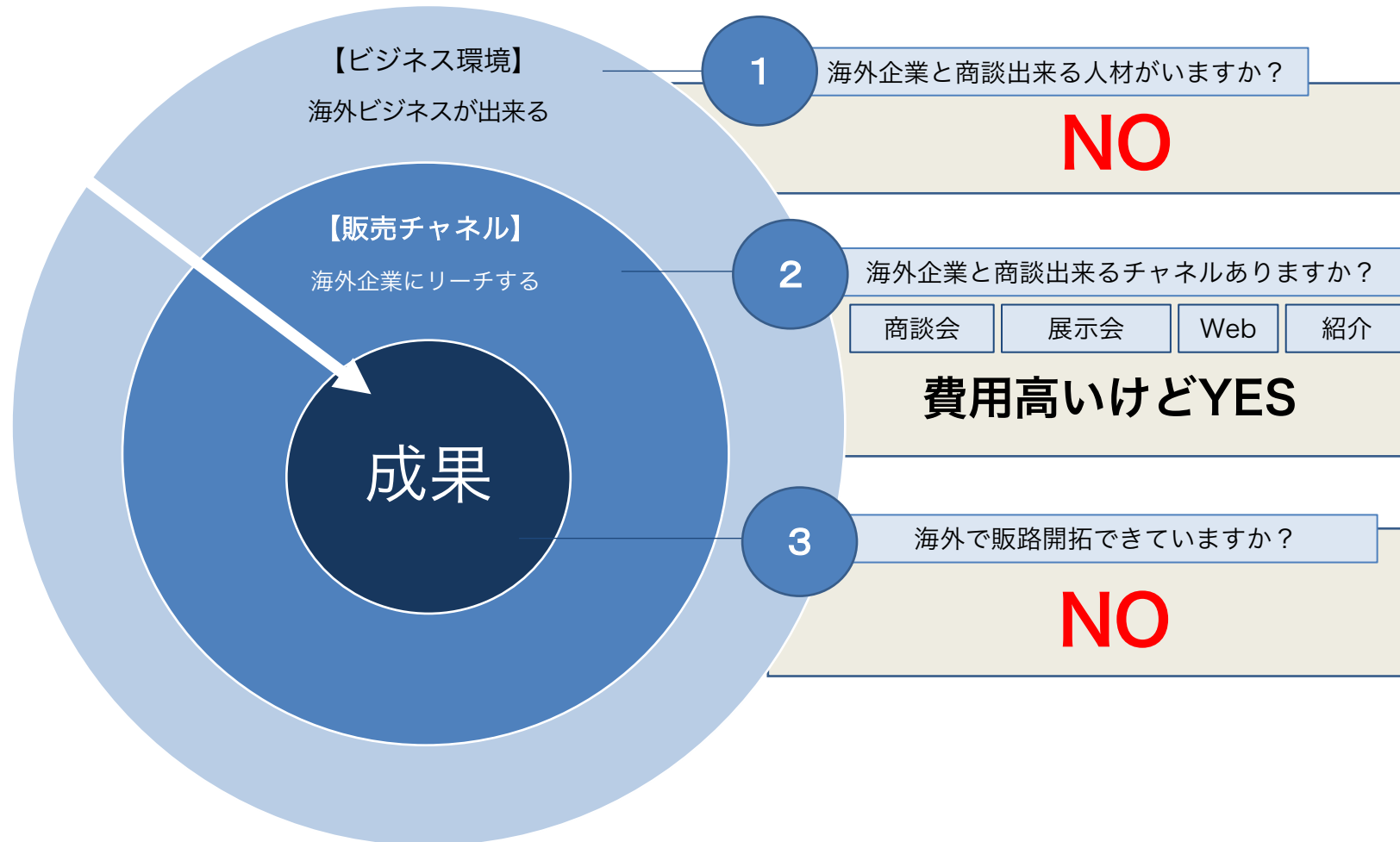
# 日本企業の理想的な海外販路開拓

海外企業とビジネスを行える環境がある上で、海外企業にリーチすることが『**実現性・再現性・継続性**』がある海外進出の条件である。



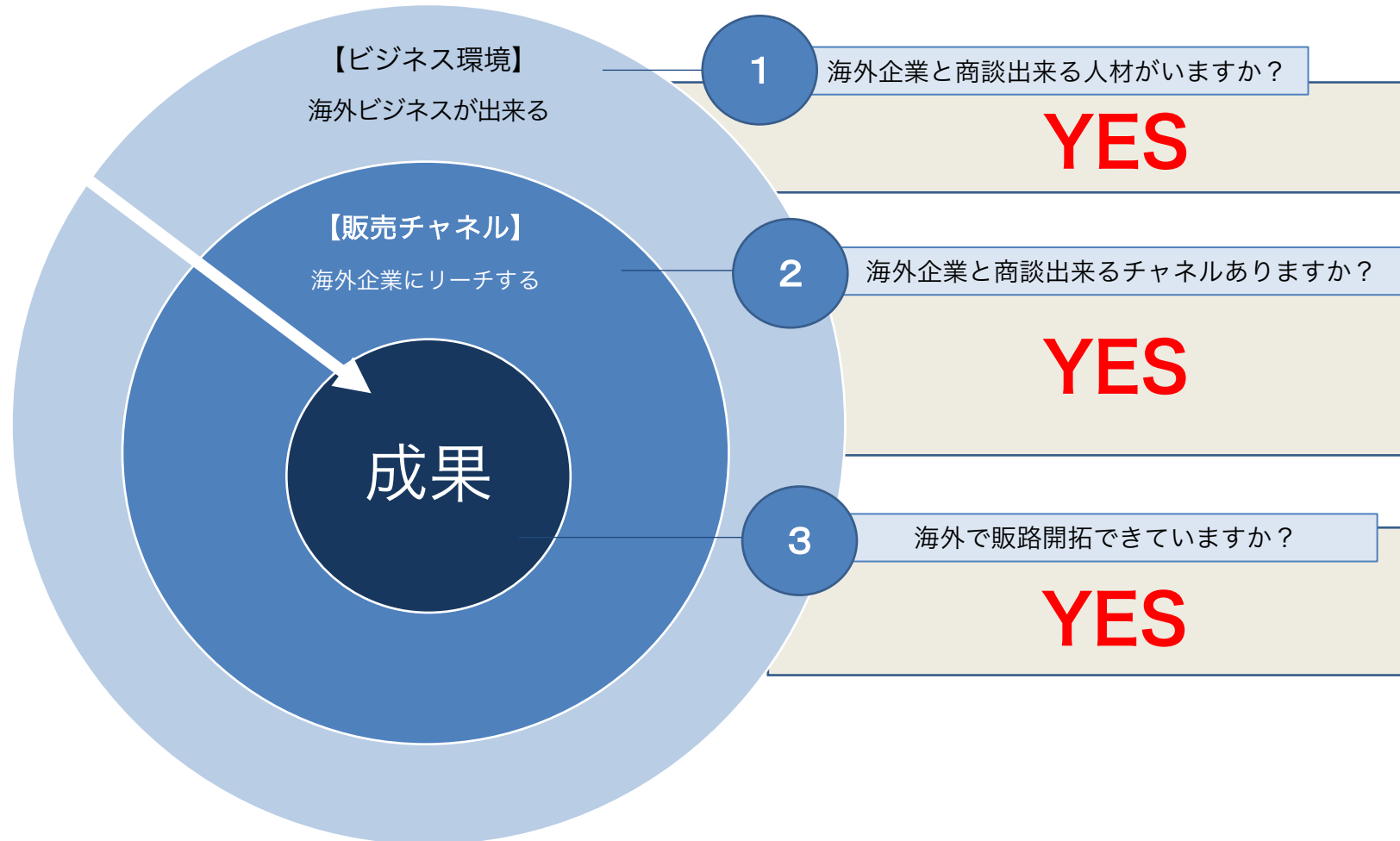
# 日本企業の主要課題

販売チャネルはあるが海外企業とのビジネスが出来る環境がない企業が多いため、販路開拓が困難。



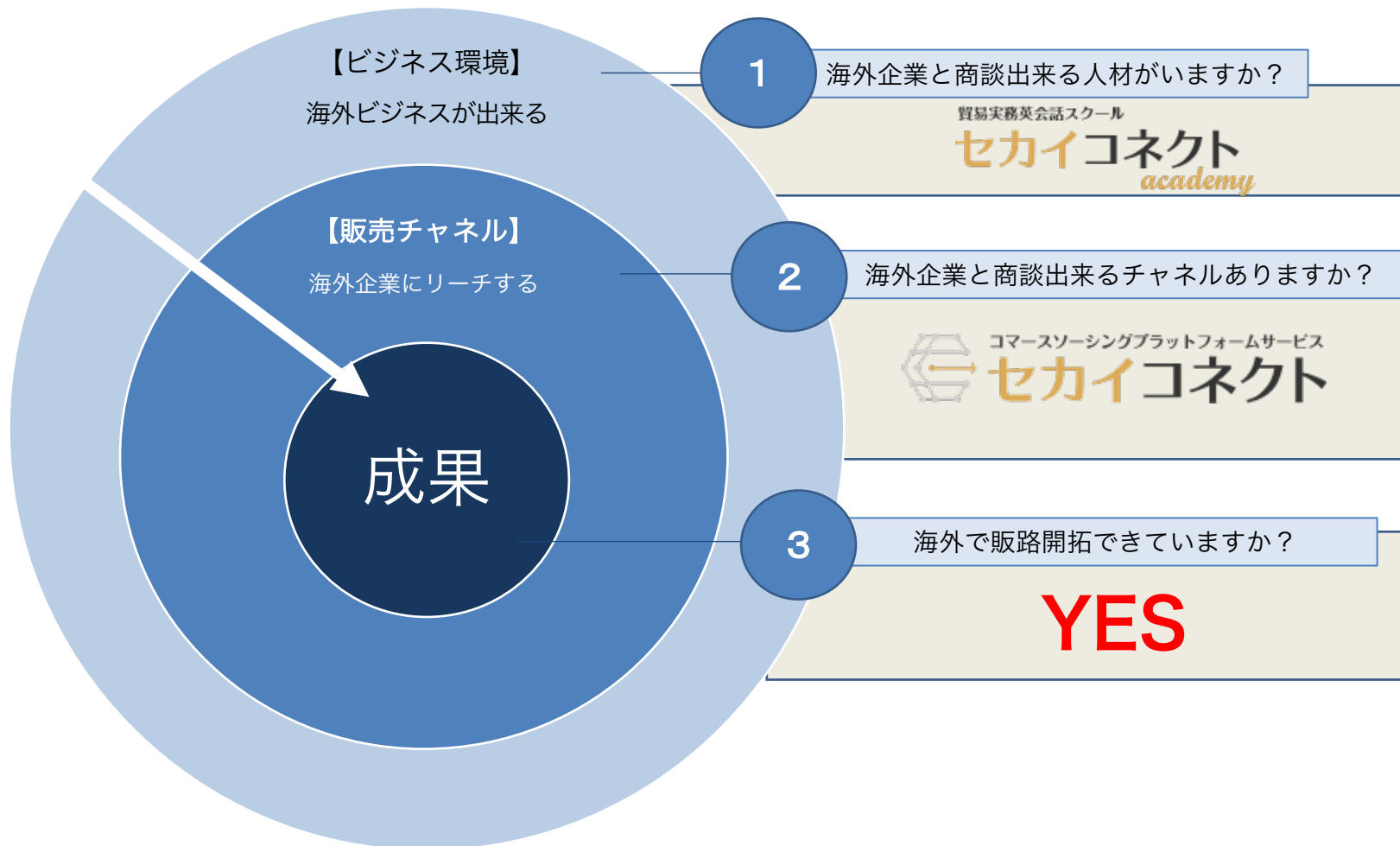
# 日本企業の主要課題

理想な状態

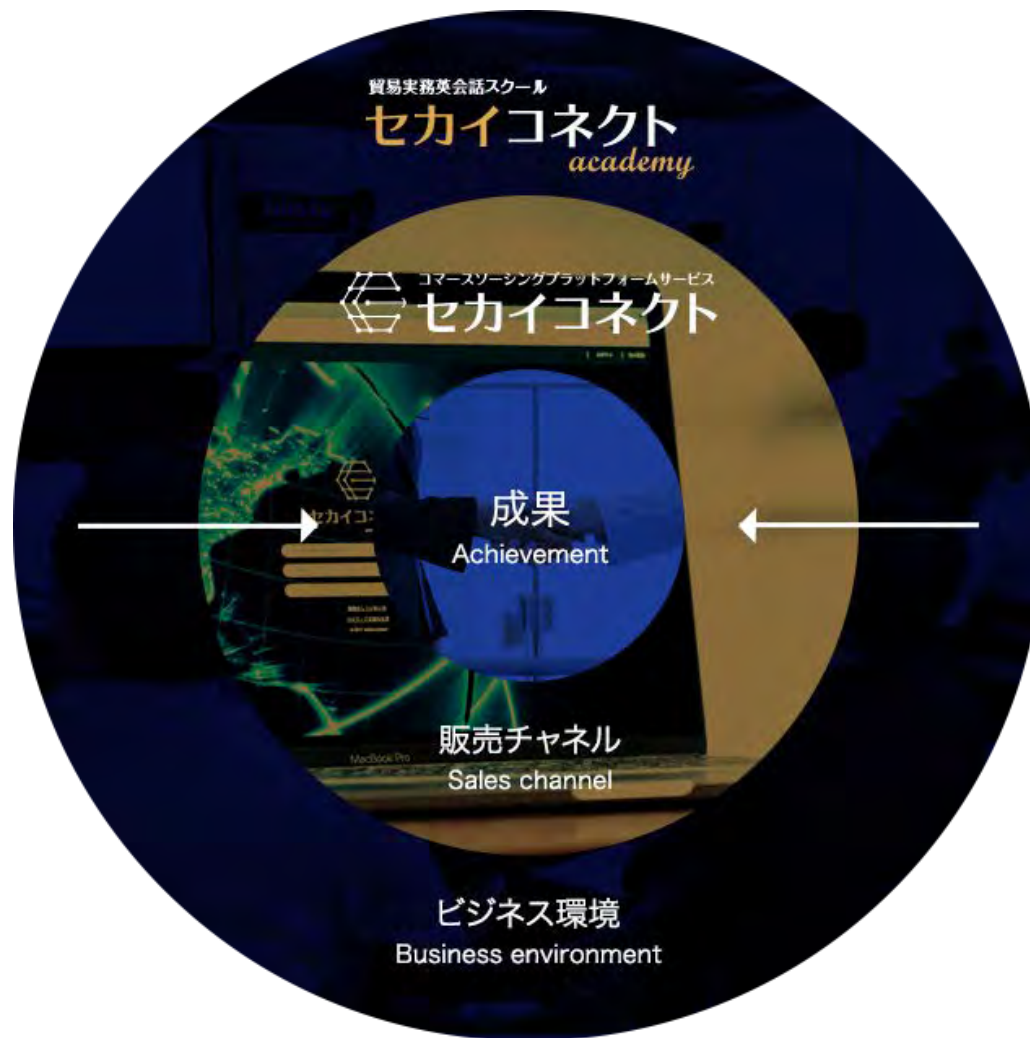


# 日本企業の主要課題

## 弊社のサービス提供分野



# COUXU社のサービス紹介



**海外販路開拓をしたい！あなたへ！**

# あなたの“海外営業を毎日”実現します



海外企業の調達の要望を日本企業にクラウド上で、  
掲載・提案できる環境を提供しています。



# 海外営業を行う上で最適な時期が “今”のタイミングです。

海外企業からの提案に対するレスポンス平均件数

4件



※2019-2020年度の商談進展あり返信実績

# 海外営業に向けた理想的な提案時期 それがまさに“今”です！！

## 貿易の繁忙期

旧正月の商戦期に向けて、  
海外バイヤーが商品仕入れに対して活発に動く時期です。  
そのため、11月～2月にかけて取引の量が増えています。

## 新型コロナウイルスの影響

昨今のコロナの影響で海外企業が展示会の中止等により、  
新たな商品を見つける機会を失っております。  
そのため、海外企業からの商品仕入れの要望が増えています。

海外営業が初めてな企業様へ  
“誰にも頼らずに海外営業できる”ようになる

貿易実務英会話スクール

セカイコネクト  
*academy*

海外に順応するビジネスマンの育成講座

異国とのビジネス経験がなかったとしたら・・・



ただ、習得するには学習分野が広すぎる…



弊社からのご提案

# セカイコネクトアカデミー

## Concept of COUXU



あなたが

「1年間で誰にも頼らずに海外営業できる」  
ビジネスパーソンになる事をお約束します。

## なぜ、弊社がそんなことができるか？

我々は**2,000社**の海外企業の開拓を行い、様々な商品を提供して参りました。



## 実行するためのPOINT



いかに「日々会えない顧客」を  
低リソース・短期間で開拓するか？  
私たちが「どのように実行したか」を  
全てお伝えします。


COUXU社は海外での活動を行い続けた会社です。  
私たちは多くの活動経験から海外進出をしたい日本企業の“わからない事”  
その多くを経験しました。

# セカイコネクトアカデミーについて

M3以降は毎月1度のペースで下記の内容を実施します。

分野	学習事項	GOAL	Topics	習得内容	分野	学習事項	GOAL	Topics	習得内容
セカイコネクト	登録と利用方法	セカイコネクトの利用・管理ができるようになる	M0	セカイコネクトの操作・管理	マーケティング	市場情報集約知識	海外市場情報を集約するツールと使い方を理解する	M4	海外市場マクロ経済情報を獲得できる術を知る 自社の欲するミクロ海外情報を獲得できる術を知る
マーケティング	プレゼンテーションスキル (USP・ツゴ)	自社と商品の強みを理解し、海外企業が理解出来るような説明ができる	M1-1	理想的な海外企業の整理をすることが出来る	マーケティング	(海外出張・営業目的) 必要資料作成知識	海外企業との商談にて効果的な営業ツールの作成が出来る	M5	海外での営業出張で困らない営業資料の準備をする 海外での営業出張に行く際のコストを削減する術を知る
マーケティング	マーケティングファネルの設定知識とスキル	マーケティングファネルの完成と複数人でも運用できる	M2-1	マーケティングファネルとは何かを理解する	マーケティング	海外出張・視察目的 必要資料作成知識	継続した取引を目的とした視察ツールを作成し運用が出来る	M6	取引先先方に支援になるツールを理解し作成出来るようになる
			M2-2	マーケティングファネルの設計する	マーケティング	海外出張・展示会目的 必要資料作成知識	展示会に出展する際に困らない営業ツールの作成が出来る	M7	展示会における優先顧客の選別方法の習得
			M2-3	各ステージの発展施策を設計する	マーケティング	初期に設計したマーケティングファネルの課題箇所に対し解決策を実行出来る	M8-1	自社のマーケティングファネルを集計し適切な課題を抽出する	
			M2-4	各発展施策に向けた準備物を設計する	マーケティング	海外企業との契約形態に関する知識の習得	M8-2	課題解決選択肢を習得し実行出来るようになる	
			M2-5	各準備物を再現出来るツールを理解する	マーケティング	海外企業への委託販売について理解し、準備を進める	M9-1	初回購買前に起きている問題点について	
マーケティング	(商談設定目的) 必要資料作成知識	商談設定を目的とした資料の完了と必要なツールを使いこなす	M3-1	商談設定の資料を設計する	マーケティング	海外消費者向けコンテンツ配信について理解する	M10-1	消費者の「欲しい」創る	
			M3-2	準備物を再現できるツールを活用し作成する	M10-2		SNSを活用して消費者の「欲しい」を創る		
			M3-3	作成した資料をもとにプレゼンを行う	M10-3		SNSページを作成し、運用を行う		
貿易	海外企業向け販売条件設定知識	価格表完成	T1-1	建値についての理解をする	マーケティング	SNSを活用した現地消費者開拓スキル	M11-1	SNSにおけるコンテンツの種類	
T1-2	マーケティングファネルに基づいた価格設定をする	M11-2	SNSでファンを定着させるためのコンテンツ配信と管理						
貿易	サンプル・小口輸送手配知識	展開希望国で小口輸送の手段を知り、配送手配が完了出来る	T2	小口配送方法の習得と業者の選定を出来るようになる	総括	海外営業プラン設定スキル	1年間の振り返りをもとに次年度のスケジュール設定、及び予算設定を行うことが出来る	M12	1年の活動を集計し、適切な課題を抽出する 課題解決選択肢を習得し、次年度の予算設定ができるようになる
法務	海外企業との売買契約締結に対する知識	商談成約時に困らない契約書一式を準備する	T3	秘密保持契約書、売買契約書の準備を完了する					
貿易	衛生局に対する申請書類の作成知識	展開希望国で申請書類の作成が出来る知識があり実行出来る	T4	商談先方が輸入できる書類の準備が出来るようになる					
貿易	コンテナ船・飛行機での輸送知識	希望条件にあった輸送手段を選択出来る知識があり実行出来る	T5	コンテナ船・飛行機での輸送に対する必要な情報を習得し、準備出来るようになる					

## 費用形態

	プラン名 利用機能	ミニマムプラン 3万円 / 月額 ※口座振替 (+導入費用30万円)	ライトプラン 3万円 / 月額 ※口座振替 (+導入費用60万円)	スタンダードプラン 10万円 / 月額 ※口座振替 (+導入費用150万円)
 <small>コマースソーシングプラットフォームサービス</small> <b>セカイコネクト</b>	営業解析機能	●	●	●
	調達依頼 回覧機能	●	●	●
	アタックリスト機能	●	●	●
	営業シナリオ作成サポート	●	●	●
	営業資料作成サポート	●	●	●
	専任担当による サポートMTG	3ヶ月毎	1ヶ月毎	1週間毎
	翻訳機能 (日英1文字単価8円)		5,000円/月まで無償付帯	5,000円/月まで無償付帯
	商談通訳機能		●	●
	貿易実務アドバイス		●	●
	営業実務サポート			●
<small>貿易実務英会話スクール</small> <b>セカイコネクト</b> <i>academy</i>	活動レポート提出			●
	海外営業 貿易実務		●	●
	English		別途月額3万円 (月4回)	
最低契約期間		1年間		
+ 成果報酬 (取引金額の5%)				

## セカイコネクト導入から提案までの流れ

トピックス	Week	準備内容
セカイコネクトアカデミー M1	WK1	消費者・海外企業毎のターゲットと価値提供の整理
セカイコネクトアカデミー M2	WK2	営業フロー作成
セカイコネクトアカデミー M3	WK3	営業資料トピックス作成
	WK4	営業資料準備
	WK5	資料英訳 (COUXU)
セカイコネクト	WK6	提案開始

# 地方自治体・金融機関とのアライアンス



りそな銀行様とともに、海外進出にむけた  
人材育成研修を半年間にかけて実施予定  
唯一の共催民間企業として全プログラムを作成

支援予定：2020年 11月開始予定



福岡県主催の福岡県企業への海外企業との  
マッチング支援事業として2019年、20年  
にわたり2年連続採択

プレス：<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/ec2020.html>

支援実績：2019年、2020年

## 過去の協業セミナー・イベント 実施金融機関・地方自治体



他、多数



桑名市

三重県桑名市主催の桑名市企業  
への海外企業とのマッチング支  
援事業として採択

プレス：<https://www.zaikei.co.jp/releases/753927/>

支援実績：2018年



群馬県高崎市内企業の海外展示  
会出店において指定支援企業と  
して、市内企業への支援

# 今後の流れ

オンラインセミナー終了後、アンケートURLが表示されます  
ご協力お願いいたします。



続行をクリック!

本日はご清聴頂き、誠にありがとうございました！

COUXU

On AIR