

# Republic of Singapore Retail Report

シンガポール共和国 小売調査レポート

【美容専門店編】



COUXU株式会社

〒101-0041

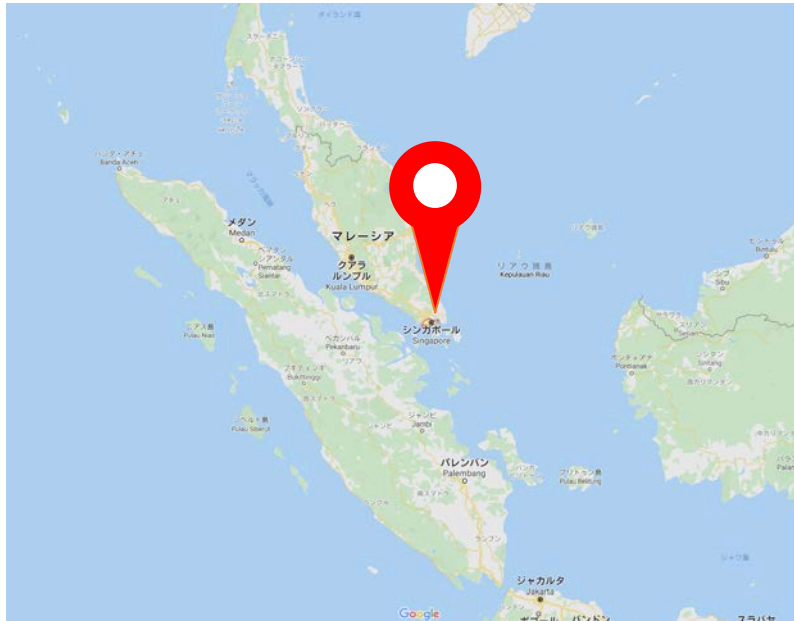
東京都千代田区神田須田町2-1-1

ザ・パークレックス 神田須田町ビル5F

☎ 03-5298-5190



シンガポール / Singapore 概要



国名：シンガポール共和国

首都：シンガポール

面積：720 km<sup>2</sup> (180位 / 201カ国)

人口：564万人 (112位 / 190カ国)

人口密度：8090 人/km<sup>2</sup>

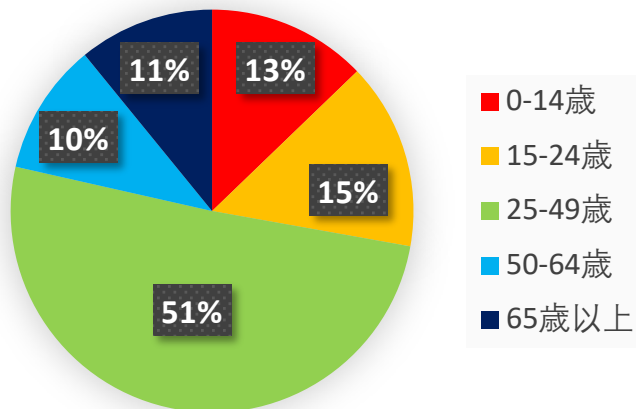
一人当たりの名目GDP(USドル)：63,798 USD (8位 / 190カ国)

通貨：シンガポールドル【SGD】(1 SGD = 75.32 JPY [R2 3月時点])

公用語：英語・中国語・マレー語・タミール語



年齢別の人口比



(参考情報)

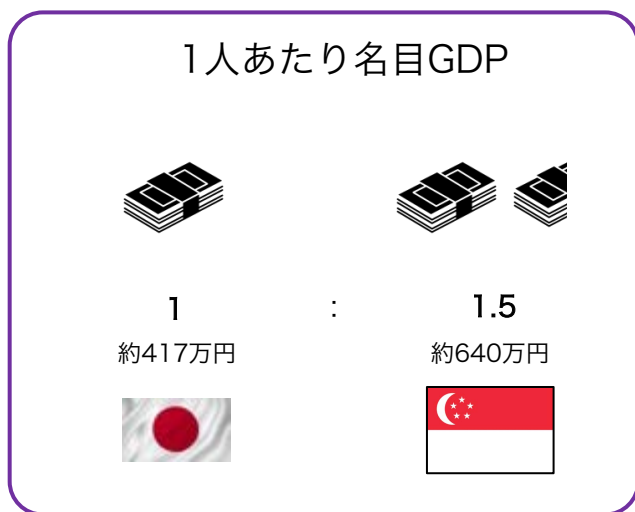
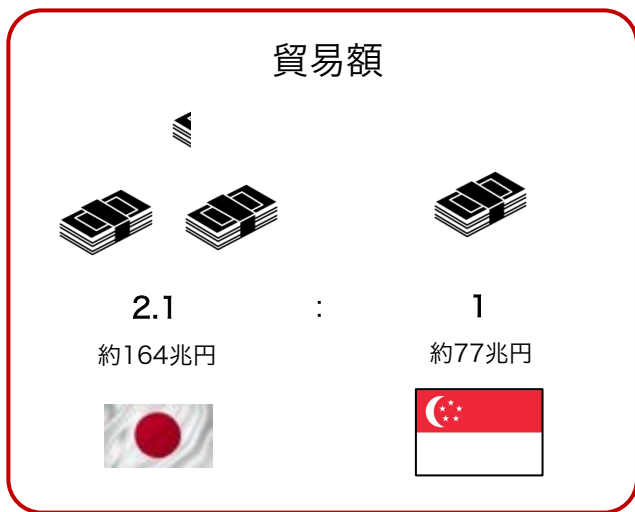
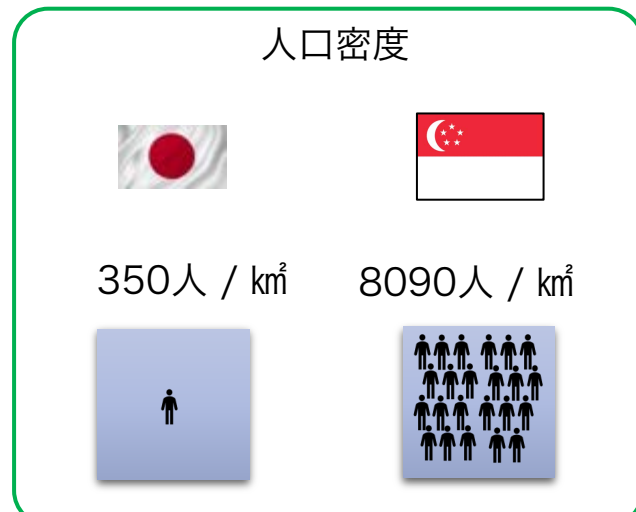
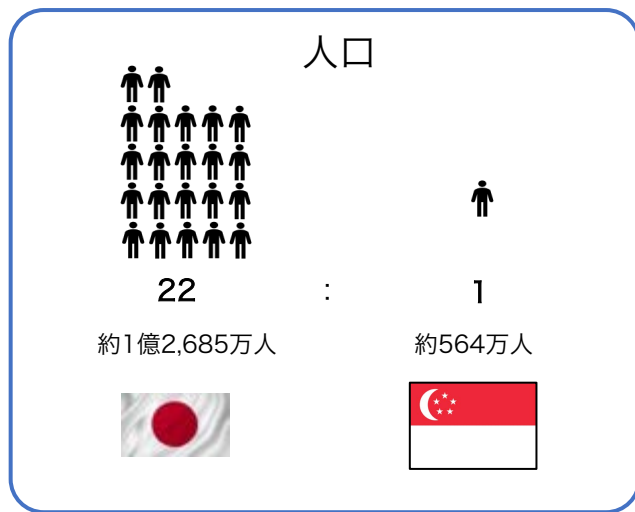
東京都 面積：2,191 km<sup>2</sup>

日本 人口：1億2645万人

埼玉県 人口：730万人

東京都 人口密度：6223人 / km<sup>2</sup>

# シンガポール / シンガポール と日本の比較









# 美容專門店 / Specialty Store – Beauty

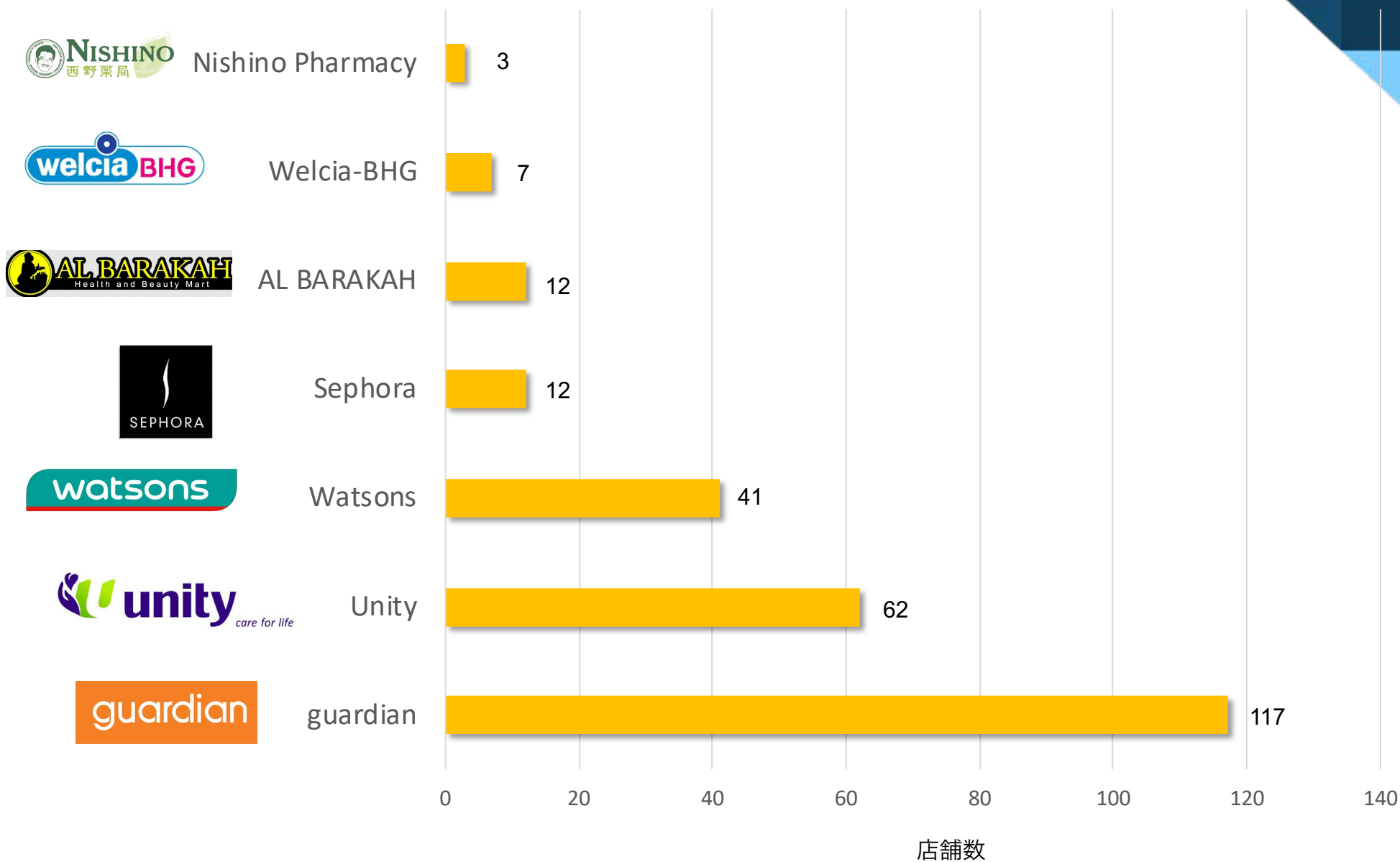
## 【比較編】

The logo for Guardian, featuring the word "guardian" in a white, lowercase, sans-serif font centered within an orange rounded rectangle.The logo for Watsons, featuring the word "watsons" in a white, lowercase, sans-serif font centered within a teal rounded rectangle with a red horizontal line at the bottom.The logo for Sephora, featuring a white stylized "S" shape on a black square background, with the word "SEPHORA" in white uppercase letters below it.

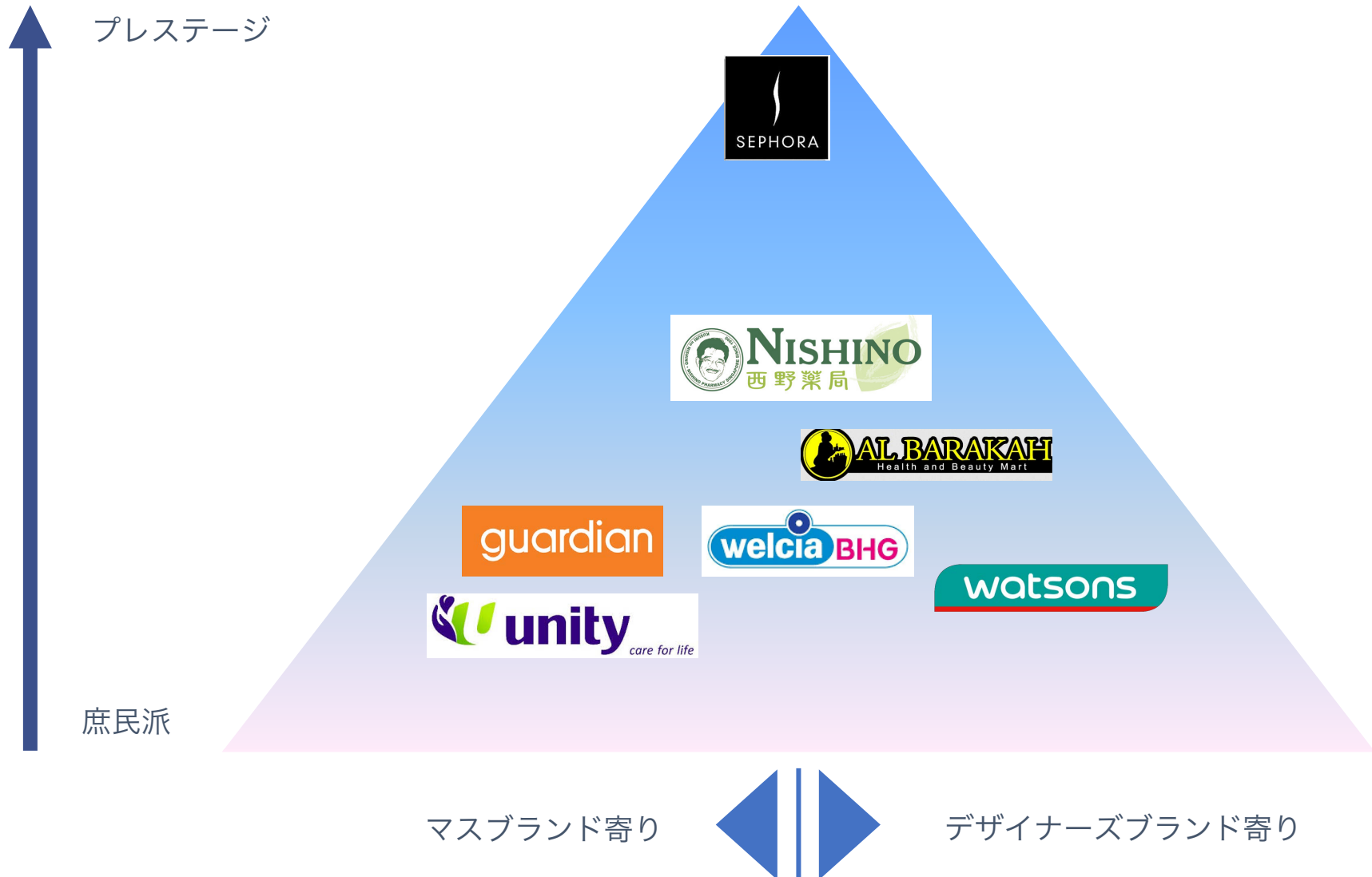
# シンガポールの美容専門店比較

	ロゴマーク	店舗名	店舗数	会社名	URL
1		Guardian	117	Guardian Health & Beauty	<a href="https://www.guardian.com.sg/">https://www.guardian.com.sg/</a>
2		Unity	62	Unity Pharmacy NTUC Fairprice Co-operative Ltd	<a href="http://www.unity.com.sg/">http://www.unity.com.sg/</a>
3		Watsons	41	A.S. Watson Group	<a href="http://www.watsons.biz.id/">http://www.watsons.biz.id/</a>
4		Sephora	12	LVMHモエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン	<a href="https://www.sephora.sg/">https://www.sephora.sg/</a>
5		AL BARAKAH	12	不明	<a href="https://shop.barakah.sg/">https://shop.barakah.sg/</a>
6		Welcia-BHG	7	Welcia-BHG(Singapore)Pte.Ltd.	<a href="https://www.facebook.com/WelciaBHG.SG/">https://www.facebook.com/WelciaBHG.SG/</a>
参考		Nishino Pharmacy	3	不明	無

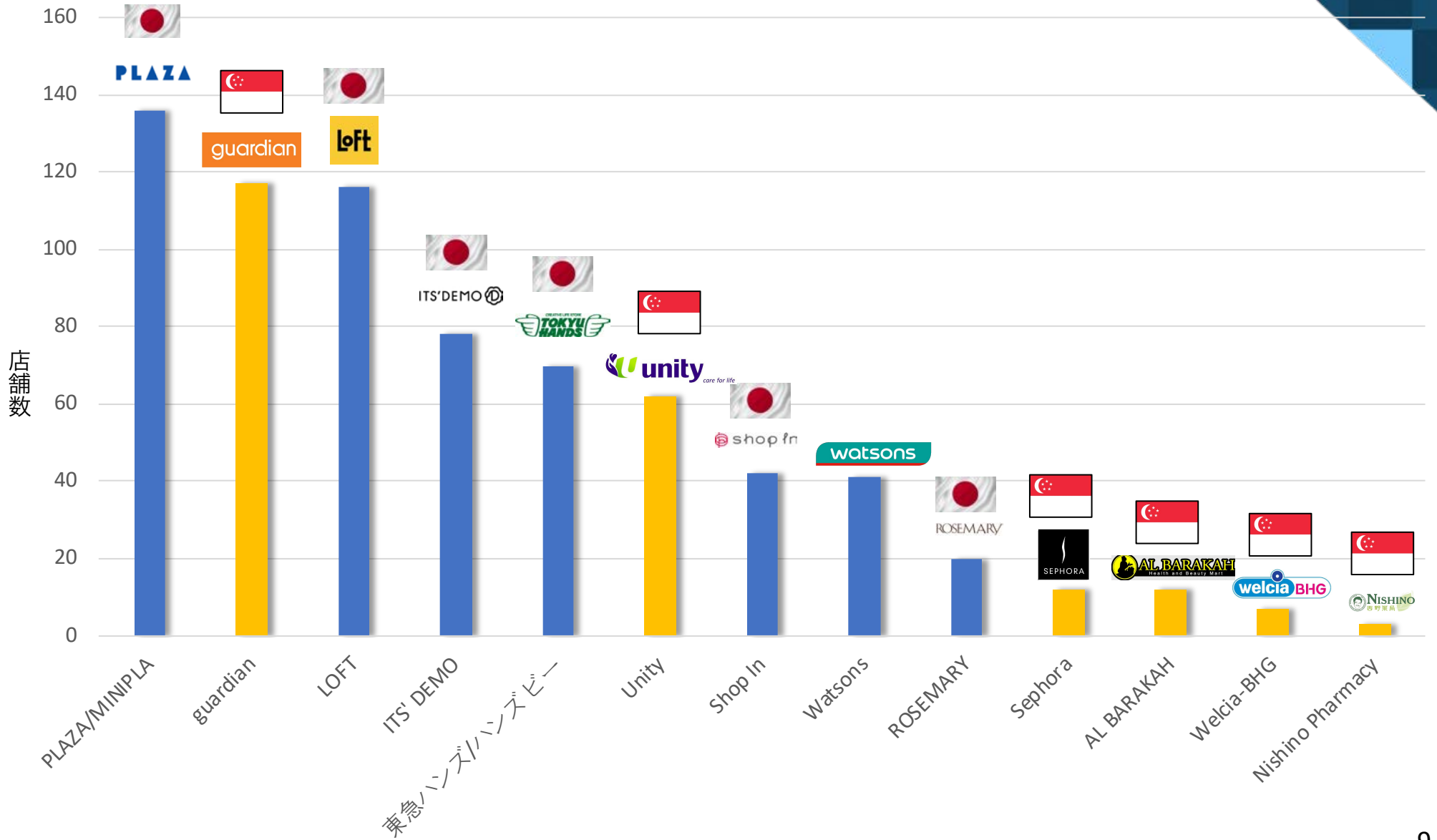
# 美容専門店 / Beauty Store | 店舗数の比較



※商品の特徴や店舗の様子から総合的に判断した



# バラエティショップ/ Variety shops | 店舗数比較 (参考資料：日本国内)



guardian

watsons

unity  
care for life

## 美容專門店 / Specialty Store – Beauty

### 【店舖情報】





企業名 : Guardian Health & Beauty

店舗数 : 117

URL : <https://www.guardian.com.sg/>



1972年にシンガポールで創業した老舗のドラッグストアチェーン。元々は薬を中心に扱う薬局としてスタートした。1982年ごろから取り扱い製品の幅を広げ、総合型のドラッグストアに成長した。シンガポールには150店舗以上を構えており、現在はマレーシア、インドネシア、ベトナム、カンボジア等、東南アジア諸国にも展開している。



企業名 : Unity Pharmacy

NTUC Fairprice Co-operative Ltd

店舗数 : 62

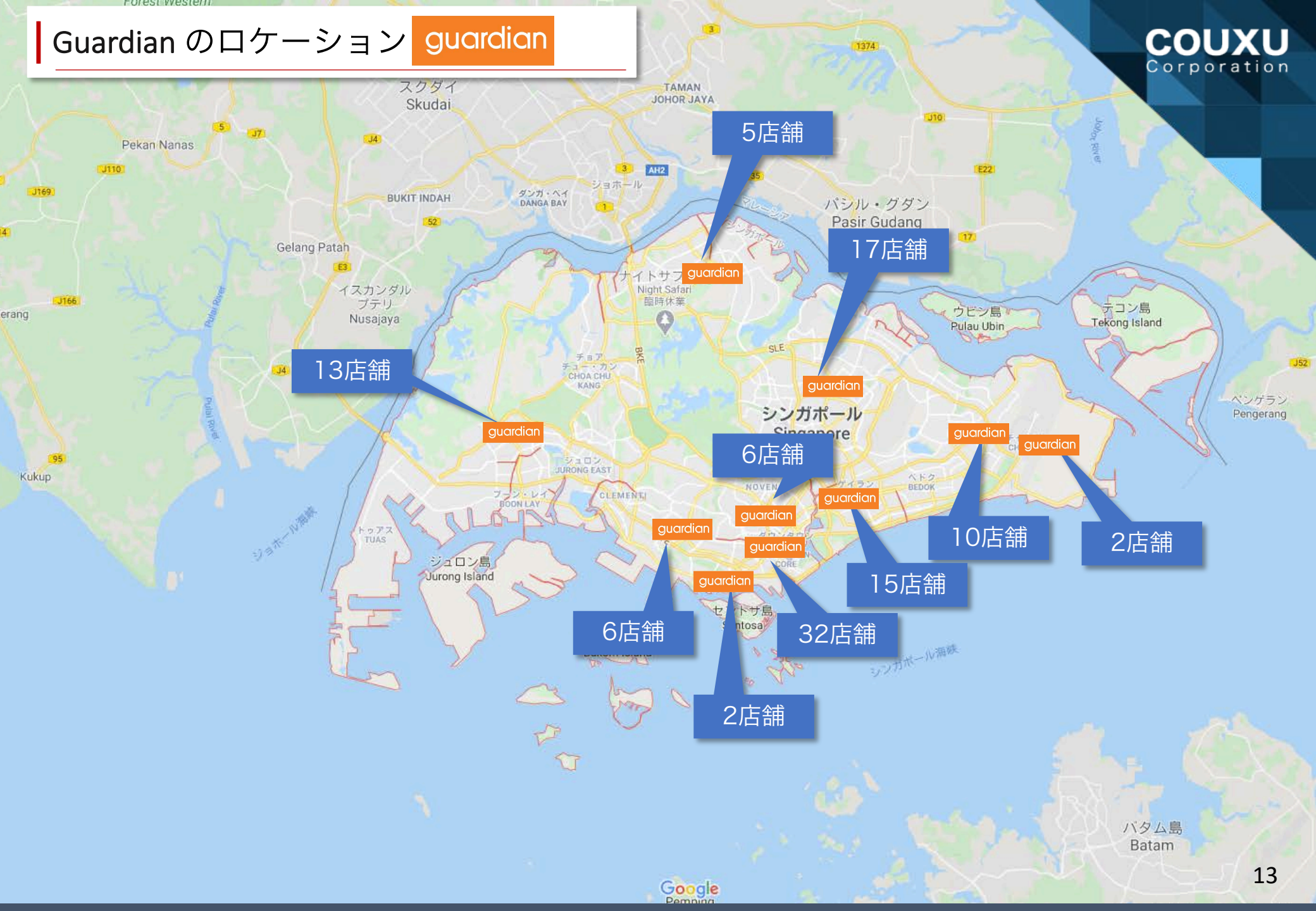
URL : <http://www.unity.com.sg/>

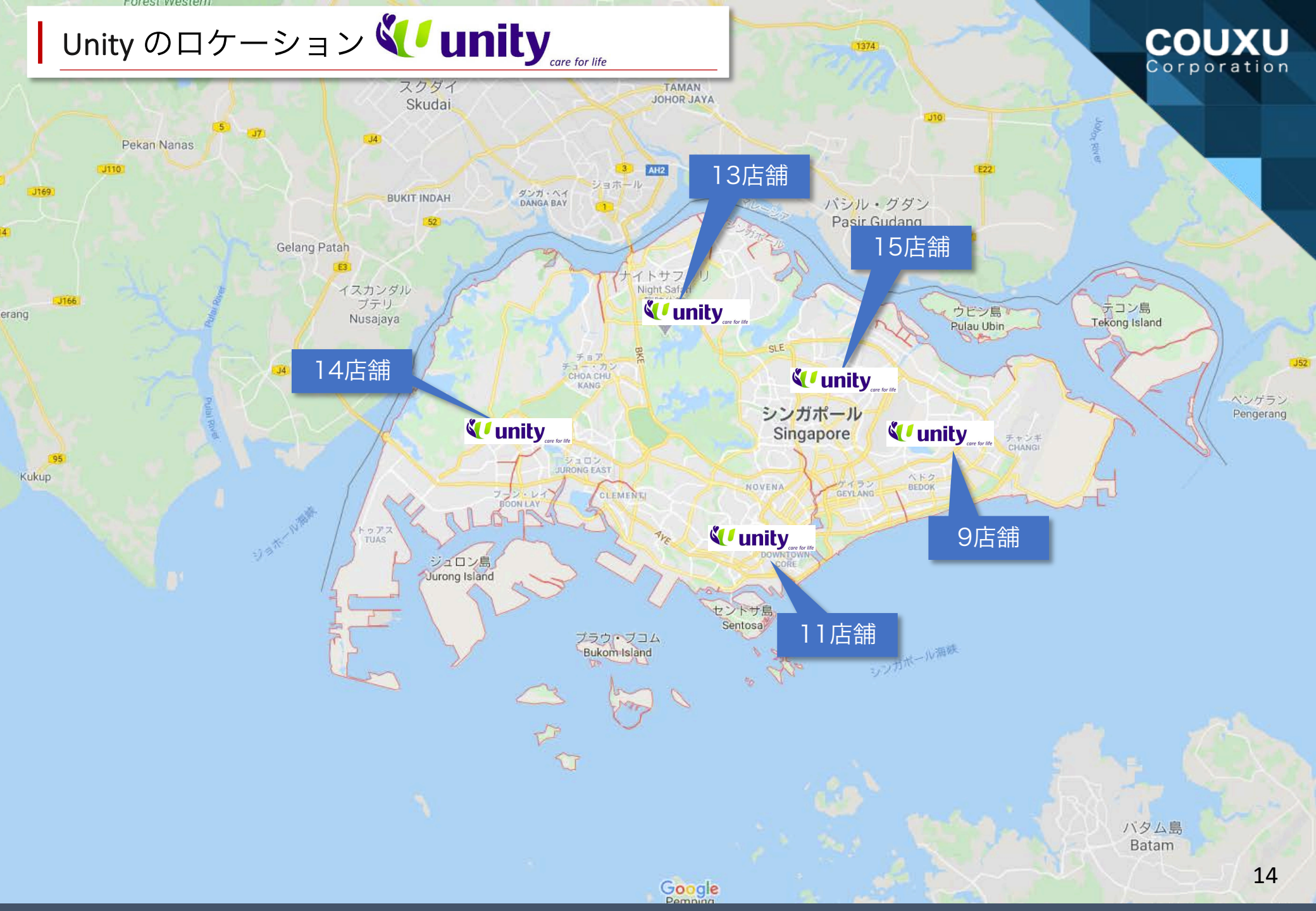


NTUC: National Trades Union Congress(シンガポール全国労働組合会議)と呼ばれる組織によって運営されている政府系のドラッグストア。1992年に最初の店舗をオープンし、現在はシンガポール国内に約60の店舗を構えている(2017年9月現在)。位置付け的には総合系のドラッグストアではあるが、化粧品やコスメティックの品揃えは少なく、薬や日用消費財を中心に扱っている。

		
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美や健康に関心を持つ幅広い世代・所得層がターゲットである。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康に関心を持つ、幅広い世代・所得層をターゲットにしている。</li> </ul>
戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• シンガポール国内の店舗数は同業他社と比較し最多である。</li> <li>• シンガポールのみならず東南アジア各地に店舗を展開しており、高い販売・商品開発力を持つ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政府系のドラッグストアであり、シンガポールの国内事情に合わせた商品展開をしている。</li> <li>• 薬や日用消費財などの品揃えを充実させ、他社との差別化をはかっている。</li> </ul>
強占	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 東南アジア各地に進出し、店舗運営に関する豊富なノウハウが強みである。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• シンガポールの国内事情に合わせて細かいニーズに応えられることが強みである。</li> </ul>

# Guardian のロケーション guardian





# Watsons / Sephora



企業名 : A.S. Watson Group

店舗数 : 41

URL : <http://www.watsons.biz.id/>



香港に本社を置くA.S. Watson Groupによって運営されている大手のドラッグストアチェーン。1828年に広東で設立された。現在は香港、タイ、フィリピン、インドネシアなどのアジア圏や、トルコやエストニアなどのヨーロッパ圏に進出している。シンガポールには100店舗以上を構えている。Health & Beauty(健康と美容)をコンセプトとしており、薬や日用品、化粧品などの美容系製品を取り揃えている。



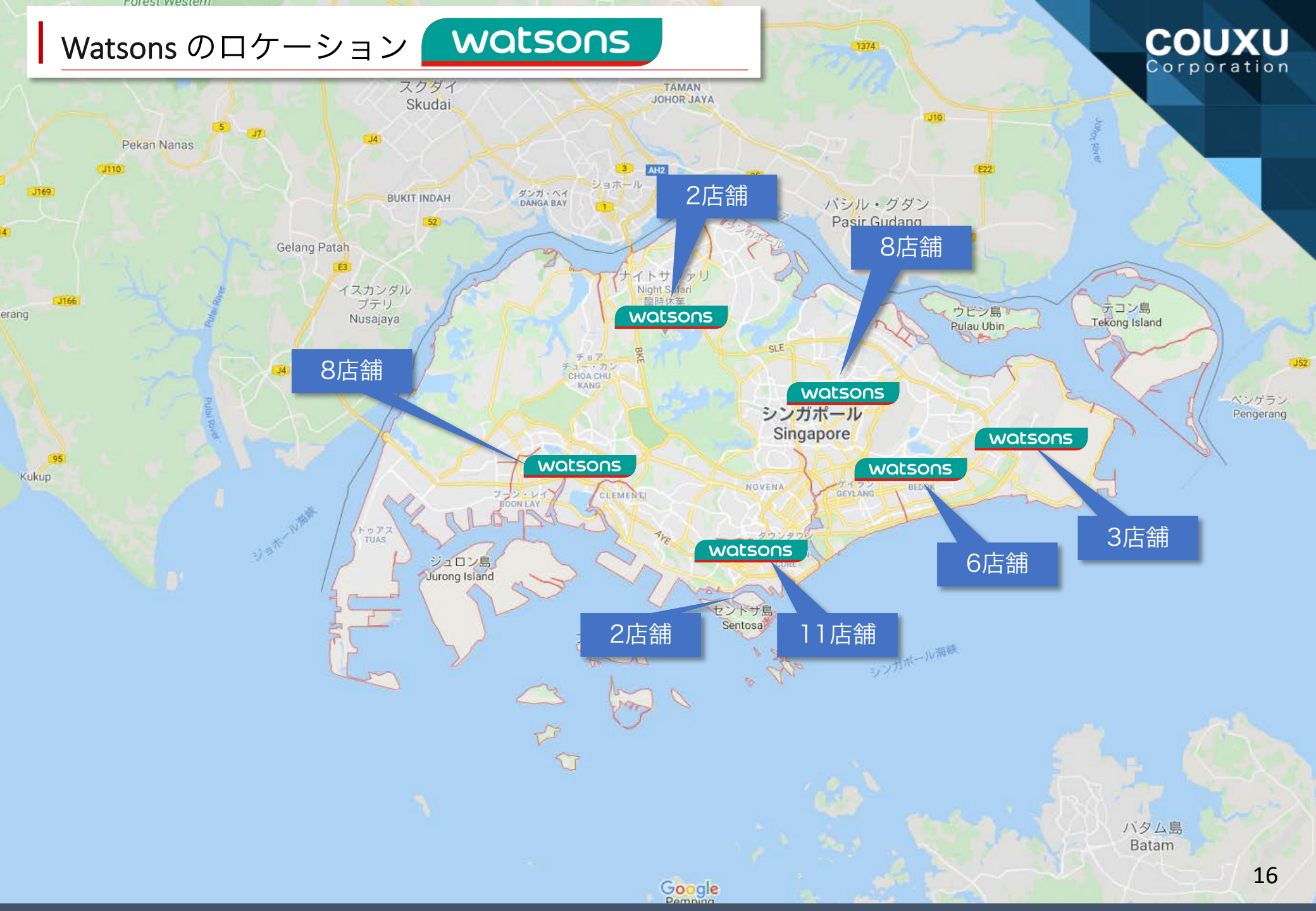
企業名 : LVMHモエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン

店舗数 : 12

URL : <https://www.sephora.sg/>



1970年にパリで創業し、1997年からLVMH傘下になった。様々なブランドの商品を取り揃えるのが特徴である。現在はヨーロッパや北米、アジアを中心に、27か国に1300を超える店舗を展開している。シンガポールには12店舗を構えている。





1店舗

1店舗

1店舗

2店舗

7店舗



企業名：不明

店舗数：12

URL：https://shop.barakah.sg/



インドネシアやマレーシアの化粧品、コスメティックの製品を中心とした専門系のドラッグストア。シンガポールでは6店舗を展開している(2017年9月現在)。ジャムウと呼ばれる、ハーブを原料とした伝承薬を配合した化粧品、石鹸、オイルなどの製品を多く扱っている。店舗の多くがシンガポールのショッピングの中心地であるオーチャード(Orchard)からは離れた場所に位置しているが、多くの日本人観光客が訪れる。実店舗のみならずオンラインでの販売も行っている。



企業名：Welcia-BHG(Singapore)Pte.Ltd.

店舗数：7

URL：https://www.facebook.com/WelciaBHG.SG/

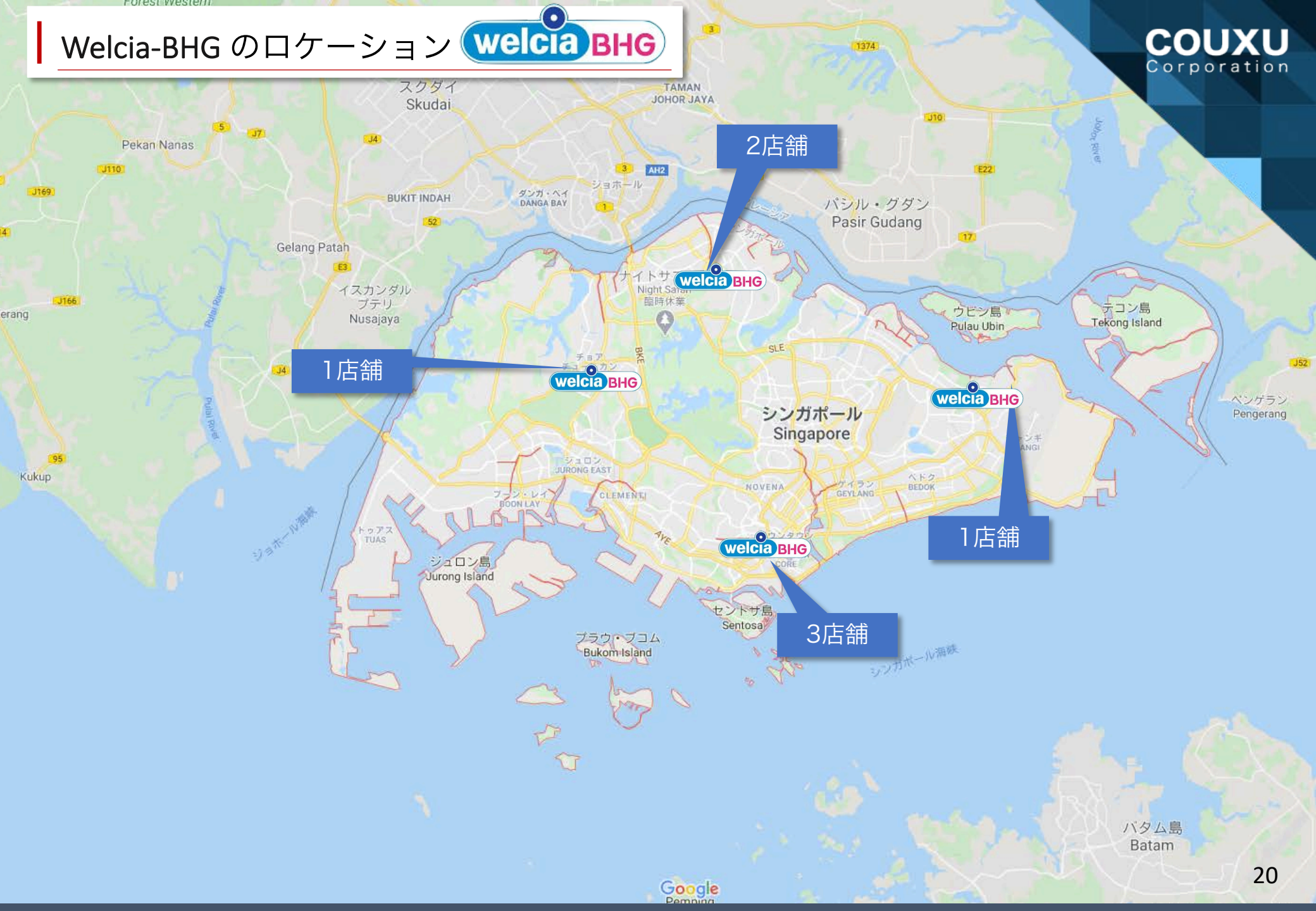


ウエルシア薬局を日本で展開しているウエルシアホールディングスが、現地企業のBHGと組み立ち上げたドラッグストア。ウエルシアのシンガポールへの進出は、中国に続き2ヶ国目である。近年競争が激しく市場の成長も鈍化している日本市場のみに注力せず、市場成長が見込まれるアジア地域への進出を今後益々加速していくと発表している。

# Al Barakah のロケーション



# Welcia-BHG のロケーション



1店舗

2店舗

1店舗

3店舗

## Nishino Pharmacy

[参考]



企業名：不明

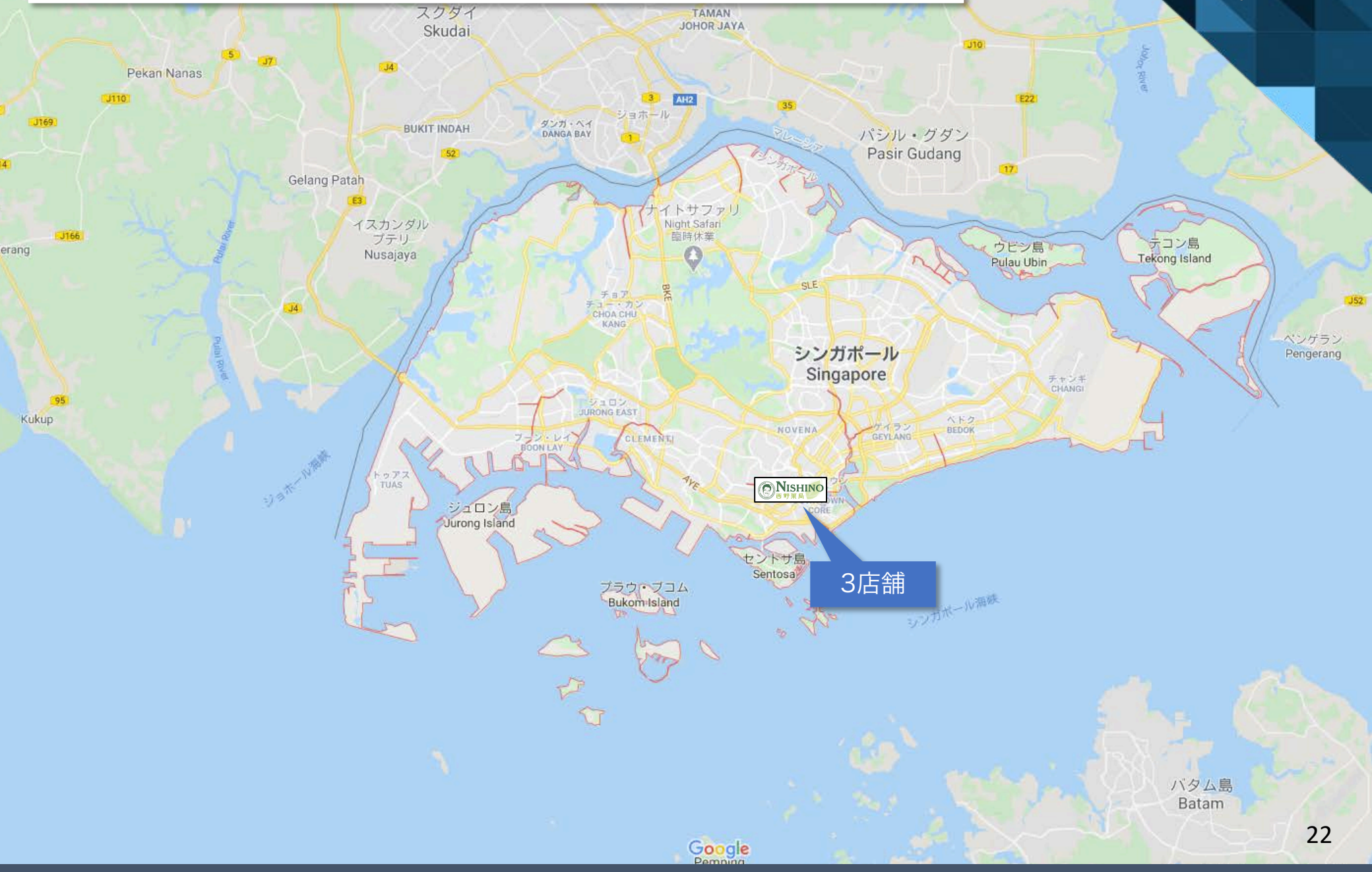
店舗数：3

URL：なし



西野薬局とも呼ばれる、その名の通り日系の薬局。シンガポールでは、高島屋、明治屋、伊勢丹スコッツの、日本の大型デパート/スーパーの中に店舗を構えており、買い物ついでに立ち寄る人も多い。日系だけあり、店舗には日本語で相談に乗ってくれる店員もおり、日本で馴染みのある市販薬、サプリメント・健康食品、ドリンク剤などが各種豊富に取り揃えられている。店舗数は同業他社と比較し少ないが、日本と同じ製品を求めて、わざわざ西野薬局へ足を運ぶ日本人在住者も多い。

# [参考] Nishino Pharmacy のロケーション



他にも知りたい方は、お問い合わせください！



【お問い合わせ先】

COUXU株式会社（コーク）

TEL 03-5298-5190 Mail [info@couxu.jp](mailto:info@couxu.jp)